

Regulamin Konkursu Poetyckiego "Siła Miłości"

§ 1 OGÓLNE INFORMACJE

- a. Związek Dużych Rodzin Trzy Plus oddział Wielkopolski (dalej „Organizator”) ogłasza konkurs poetycki "Siła Miłości".
- b. Konkurs przeznaczony jest dla małżeństw z terenu Wielkopolski.
- c. Każdy uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się stosować do nich.
- d. Cele konkursu:
 - propagowanie wartości trwałego związku i siły miłości w małżeństwie,
 - inspiracja do tworzenia poetyckich utworów ukazujących znaczenie małżeństwa,
 - promowanie pozytywnego obrazu związku małżeńskiego.

§ 2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- a. O nagrody w konkursie, w określonym w niniejszym Regulaminie temacie, mogą ubiegać się utwory poetyckie spełniające wymogi określone w § 3.
- b. Utwory nie powinny być publikowane wcześniej.
- c. Konkurs trwa od 8 lutego do 29 lutego.
- d. Organizator ma prawo wykluczyć utwory zawierające treści obraźliwe, hejterskie lub niezgodne z niniejszym Regulaminem.

§ 3 ZADANIE KONKURSU

Zadaniem uczestników jest stworzenie poetyckiego utworu na temat trwałości związku i siły miłości w małżeństwie. Utwór powinien składać się ze strof, wersów, sylab, a rymy nie są obowiązkowe. Utwór musi odnosić się do małżeństwa, zawierać słowo "małżeństwo" i ukazywać jego istotę i znaczenie. Ocenie podlegać będzie pomysłowość, kreatywność, zgodność z tematem i ogólne wrażenie artystyczne.

§ 4 ZGŁOSZENIA

- a. Zgłoszenia przyjmowane będą od 8 lutego do 29 lutego 2024 r.
- b. Uczestnicy zgłaszają swoje utwory, przesyłając je w formie pliku tekstowego na adres e-mail rosiak.pawel@gmail.com.
- c. Każdy uczestnik może zgłosić jedno dzieło.
- d. Przesyłając zgłoszenie, uczestnik zobowiązany jest do przesłania zgody na przetwarzanie danych osobowych - w formie dopisku "wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu, oraz wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie z wynikami konkursu"

- e. W zgłoszeniu do konkursu uczestnik przesyła oświadczenie, że znajduje się w związku małżeńskim
- f. Zgłoszenia nie spełniające warunków nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji w sprawie dopuszczenia lub niedopuszczenia do Konkursu danego utworu.
- g. Autor utworu musi być jego zgłaszającym.
- h. Autor utworu oświadcza, że ma prawo do rozpowszechniania zgłaszanego utworu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych zgodnie z § 8 Regulaminu.
- i. W przypadku niezgodności oświadczeń z prawdą, autor ponosi odpowiedzialność i zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód.
- j. W razie problemów z przesłaniem zgłoszenia, należy skontaktować się z administratorem pod adresem rosiak.pawel@gmail.com.
- k. Pytania dotyczące interpretacji Regulaminu można przysyłać na ten sam adres e-mail.
- l. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w pierwszym tygodniu marca 2024 r. na oficjalnej stronie internetowej www.wielkopolska3plus.pl.

§ 5 JURY

- a. Nominacje i zwycięzców wyłoni Jury składające się z trzech przedstawicieli współorganizatorów Tygodnia Małżeństwa.
- b. Zasady i Regulamin pracy Jury ustala Organizator, a przewodniczącym jest przedstawiciel Organizatora lub osoba przez niego powołana.
- c. Jury ma prawo wykluczyć z Konkursu utwory budzące wątpliwości etyczne lub naruszające Regulamin.

§ 6 NAGRODY

- a. Nagrodą główną jest nocleg dla małżeństwa w hotelu z atrakcjami.
- b. Nagrody drugą i trzecią to również noclegi w innych atrakcyjnych lokalizacjach.
- c. Organizator przyzna także pięć wyróżnień.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

Zgłoszenie utworu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na korzystanie z niego przez Organizatora w celach promocyjnych i rozpowszechniania.

§ 8 DANE OSOBOWE

- a. Administratorem danych osobowych jest Związek Dużych Rodzin Trzy Plus oddział Wielkopolski.
- b. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

- c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez dobrowolne zaznaczenie zgody w formularzu zgłoszeniowym.
- d. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie.
- e. Uczestnikowi przysługują prawa dostępu, poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
- f. Dane będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń.
- g. Dane mogą być przekazane innym podmiotom jedynie w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu i przepisów prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich wynikające z korzystania z nadesłanych utworów, chyba że naruszenie to jest zawinione przez Organizatora.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, zachowując prawa uczestników.
- c. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
- d. Regulamin obowiązuje od 8 lutego 2024 r.